



南京财经大学

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



2024
团委
专报
9
月
合
集

共青团南京财经大学委员会

目 录

※ 团讯直达	1
我校举办“我与祖国共奋进”庆祝新中国成立 75 周年升国旗仪式	1
我校于江苏高校百校万名团干部思政技能大比武中获佳绩	2
我校开展“团团微就业”青年 AI 技术实训营活动	3
※ 组织建设	4
校团委召开新学期团属校级学生组织联席会议	4
我校召开 2024-2025 学年第一学期共青团工作会议	5
※ 缤纷社团	6
我校开展第二十四届“百团大战”社团纳新活动	6
※ 志愿服务	7
我校团委开展西部计划、乡村振兴志愿者中秋慰问活动	7
我校在 2024 年江苏省青年志愿服务项目大赛中获佳绩	8
※ 学院团委简讯	9
食品科学与工程学院：追溯粮票记忆，悟道二七情怀	9
信息工程学院：重塑酒店业，精准推荐引领服务新风尚	10
管理科学与工程学院：走近葵艺千年风，扶疏葵扇儿时光	11
财政与税务学院：个人养老金制度差异化设计	12
外国语学院：镇江醋香飘四海，一坛佳酿富万家	13

※ 团讯直达

我校举办“我与祖国共奋进”庆祝新中国成立 75 周年升国旗仪式



9月30日上午，我校在仙林校区嘉禾大道国旗广场举办“我与祖国共奋进”庆祝新中国成立75周年升国旗仪式。市委常委、副校长赵国栋出席活动，校团委、党委保卫部、党委宣传部、体育部等职能部门负责人，各学院团委负责老师，团员青年代表200余人参加活动。

上午8点整，升国旗仪式正式开始。国旗班的同学们护旗而出，身姿挺拔，口号响亮，迈着铿锵的步伐走向升旗台。伴随着雄壮激昂的《义勇军进行曲》，鲜艳的五星红旗迎风展开、冉冉升起。全体人员列队肃立，向国旗行注目礼，齐声高唱国歌，表达对伟大祖国的无限热爱和深情祝福。

雷锋生前战友、雷锋精神传承人、全国模范退役军人赵明才先生，退役大学生、“校长奖学金”获得者、经济学院经统2201班胡远欣同学分别作国旗下演讲。赵明才先生作为新中国的开拓者代表，勉励南财青年学习雷锋同志的钉子精神、奉献精神、艰苦奋斗精神，将雷锋精神内化于心、外化于行，争做新时代的好青年，心怀“国之大事”，将个人的理想追求融入国家和民族的事业中。胡远欣同学作为新时代的追梦者代表，讲述了自己携笔从戎，退伍后继续国防志愿服务的故事，呼吁南财学子将个人的梦想融入国家发展大局之中，用实际行动践行爱国主义精神，做新时代的追梦人。

活动现场，校“青马工程”学员代表作《做红旗下的追光者》主题朗诵。新时代青年生逢盛世，亦应不负盛世，做红旗下的追光者，投身强国建设、民族复兴伟业，勇敢追逐属于青年一代的传奇与梦想。

我校于江苏高校百校万名团干部思政技能大比武中获佳绩



9月29日，由共青团江苏省委、中共江苏省委教育工委、新华日报社、江苏省学生联合会主办的江苏高校百校万名团干部思政技能大比武在南京林业大学落下帷幕。经过校赛、省赛初赛、决赛层层选拔，我校师生团干部、青年教师表现优异，获得特等奖1项、一等奖2项、三等奖3项，成绩在全省高校中名列前茅，并实现了我校在该项赛事中全赛道特等奖大满贯。

在专职团干部专项赛中，艺术设计学院团委书记张昕欣获特等奖（全省仅6名）、校团委副书记陈涛获三等奖；兼挂职团干部和思政课教师专项赛中，马克思主义学院杨荣刚获一等奖、国际经贸学院辅导员邓盛佳获三等奖；在基层团支部书记专项赛中，经济学院数统2301班曾佳仪获一等奖、会计学院会计2203班戴今昭获三等奖。

决赛现场，参赛师生立足青年视角，贴近青年表达，讲深讲透青年身边“小故事”蕴含的“大道理”，用“青言青语”讲好党的创新理论。大赛自4月初启动以来，我校各基层团组织集中开展了“主题团课宣讲”“基层团支部书记专项赛”100余场，打磨出了一批思想性强、接地气的青年思政课、团课作品，选拔了一批师生骨干纳入“百舸青年宣讲团”，开展宣讲260余次，宣讲对象覆盖10000余名学生，充分激发了同学们的价值认同、情感共鸣和内在力量，在全校掀起了青年师生思政理论学习的热潮。

此次优异成绩的取得，展示了我校师生良好的精神风貌，下一步，我校共青团将进一步以体系化思路、延伸性举措推动“大比武”的丰硕成果转化成思政育人的扎实成效，激励引导广大南财青年奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。

我校开展“团团微就业”青年 AI 技术实训营活动



为帮助毕业生更好了解人工智能等前沿技术，提升就业、创业竞争力，适应新时代发展要求，9月20日至22日，我校“团团微就业”之青年AI技术实训营在紫东国际创业园举办，来自信息工程学院、艺术设计学院、新闻学院的部分2025届毕业生参加此次实训。

此次训练营聚焦大模型软件深度应用与数字人创作技巧教学，邀请了安讯科技创始人饶翔、江苏省人工智能学会机器学习专委会委员兰清博士等行业内一线专家结合行业现状为学员深入浅出地讲解理论、传授技能。通过理论宣讲、案例剖析、实战演练、实地考察，帮助毕业生掌握新的求职技能与创业工具，直观感受行业前沿动态。理论学习后，学员们来到江苏移动研发中心实地参观5G+AI视觉检测、智能数字人模型、四足机器狗等人工智能创新项目，在实际应用场景中直观感受技术发展成果，构建适应未来职场需求的竞争力。活动结束后，参与学生纷纷表示受益匪浅，通过本次活动对行业前沿技术有了直观而深刻的认识，也对就业有了更加清晰明确的目标。

下一步，校团委将继续深化实施共青团促进大学生就业行动，积极回应青年实现个人价值和职业发展的需求，帮助青年大学生提升就业技能，在新质生产力赛道为青年人才做好服务，进一步提升共青团在青年大学生中的凝聚力和影响力，更好地履行引领青年成长成才的使命。

※ 组织建设

校团委召开新学期团属校级学生组织联席会议



9月13日中午，新学期团属校级学生组织联席会议在大学生活动中心317会议室召开。校团委班子成员及全体老师、校团委学生兼职副书记、全体团属校级学生组织负责人参加了此次会议，会议由校团委副书记陈涛主持。

会上，学生兼职副书记及团属校级学生组织牵头负责人依次就新学期的工作计划和特色亮点进行了详细的汇报。他们围绕思想引领、学术创新、社会实践、文化建设等多个方面，结合各自组织的实际情况，阐述了新学期组织的规划与目标，提出了切实可行的工作方案和创新思路，展现了团属校级学生组织在新学期的新气象、新风采。

会上，校团委副书记胡新蕻深刻剖析了当前学生工作中面临的“缺人”与“用人”两者之间的矛盾，强调要科学合理地配置人力资源，既要广开才路，吸引更多优秀学子加入学生组织，又要人尽其才，让每位成员都能在适合的岗位上发光发热。同时，他还对活动的“开张”与“结尾”提出了具体要求，指出要精心策划每一项活动，确保开局有力、过程精彩、收尾圆满，只有做到有始有终，才能不断提升活动质量，增强组织影响力。校团委副书记陈涛提出了两个“严禁”与一个“建议”，旨在进一步规范学生组织的管理，引领学生工作迈向更加健康、有序的发展轨道。

最后，校团委书记张蔚伟作总结发言。她对学生干部们寄予厚望，希望学生干部们能够外展形象，以良好的精神风貌和优秀的综合素质展现学生组织的魅力；内塑硬功，不断提升自身的综合素质和业务能力。同时，她鼓励学生干部们要接天线、接地气，既要紧跟时代步伐，把握国家大局，又要深入同学们之中，了解同学们的需求，为同学们提供更加贴心、优质的服务。

会议在热烈的氛围中圆满结束。与会人员纷纷表示，将以此次会议为契机，进一步明确工作方向，细化工作措施，以更加饱满的热情和更加扎实的工作作风投入到新学期的各项工作中去，为推动学校学生工作高质量发展添砖加瓦。

我校召开 2024-2025 学年第一学期共青团工作会议



9月18日下午，南京财经大学2024-2025学年第一学期共青团工作会议在仙林校区工科楼二楼会议室召开。校团委全体人员、各学院团委书记参加会议，会议由校团委副书记陈涛主持。

会议第一阶段，校团委副书记胡新蕻传达学习党的二十届三中全会精神以及学校2024年暑期党委中心组学习扩大会议和江苏省高校团委书记培训班会议精神。第二阶段，校团委宣传与科创实践科副科长徐曼、组织与社团管理科科长乔俊鸽，校团委副书记（挂职）胡静、张鹏岩，副书记陈涛、胡新蕻分别就本学期工作要点进行详细说明，对新学期思想引领、组织建设、科创竞赛、志愿服务、社会实践等方面的重点任务进行布置。

随后，财政与税务学院团委书记张周驰和金融学院团委书记张雨薇分享了他们在共青团工作中的经验和做法，与会人员之间就如何更好地开展共青团工作进行了充分讨论交流。

校团委书记张蔚伟总结讲话。她指出，一是团干部应勇当夯基固本“践行者”。大家要做有思想、有悟性、有智慧的团干部，在具体工作中不断提升团干部的综合素质和专业能力，“从过程中找经验，在实践中来检验”，强基固本方能行远。二是团干部应勇当服务大局“挑担者”。应不断蓄积优势、放大优势，知重负重、迎难而上，以“敢啃硬骨头”的韧劲，以“争当出头鸟”的胆识，进一步激发团员青年成长及发展活力，形成“比学赶超”良好态势。三是团干部应勇当改革创新“领跑者”。要注意总结工作中的好经验、好做法，对共青团改革和实践中形成的经验做法加以提炼固化、对探索的工作方向和重要举措加以细化，形成“一花绽放，满园飘香”的生动局面，推动共青团工作持续健康发展。

※ 缤纷社团

我校开展第二十四届“百团大战”社团纳新活动



9月27日至29日，由校团委主办的第二十四届“百团大战”社团纳新活动在仙林校区大学生活动中心广场举行。校党委书记张利民，党委常委、副校长赵国栋出席活动。活动现场气氛热烈，展位林立，吸引了众多师生关注。

张利民书记和赵国栋副校长一行来到活动现场，与各相关社团负责学生热情交流。张利民书记仔细询问学生社团的发展状况、特色活动以及纳新进展，对校团委为纳新所做的准备工作、对同学们的辛勤付出和展现出来的良好风貌给予充分肯定。张利民书记指出，大学的学生社团是基于共同兴趣、爱好、志向和责任感而组成的学生组织，是高校育人体系的重要组成部分，是大学生思想政治教育的有效载体，在提高学生素质、活跃校园文化生活、维护学校稳定等方面发挥着重要作用。各学生社团要坚持立德树人的基本导向，坚持守正创新，全面贯彻党的教育方针，在树牢社团文化意识形态底线思维的基础上，通过开展主题鲜明、健康有益、丰富多彩的社团活动，进一步培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，让同学们因志同道合而相聚社团，因炽热梦想而共同成长。张利民书记强调，各社团指导教师要加强对社团的指导与管理，要积极组织和参与社团活动，及时掌握学生思想动态，教育和引导广大同学“听党话、跟党走”。

本次社团纳新共有55家社团积极参与，各个社团纳新方式各具特色，现场百花齐放、精彩纷呈。当晚的社团风采展交流晚会更是将活动推向高潮，各个社团拿出看家本领，通过丰富多彩的表演、互动体验以及宣传方式，向过往的同学展示社团的魅力。

此次“百团大战”社团纳新活动不仅为新生们提供了一个展示自我、发展兴趣的平台，也为校园文化的繁荣发展注入了新的活力。未来，我校各社团将继续秉承创新求变、与时俱进的精神，打造更多丰富多彩的校园文化活动，为学生成长成才贡献力量。

※ 志愿服务

我校团委开展西部计划、乡村振兴志愿者中秋慰问活动



为响应西部计划和乡村振兴的号召，西部计划、乡村振兴的志愿者，踏上了离家的路，心向乡间的土，让青春的脚步踏入基层一线，用汗水浇灌希望，让荒野变成绿乡，从此路不再泥泞，平坦通向远方。

中秋佳节至，南京财经大学团委组织了“两个计划”志愿者中秋慰问活动。他们为志愿者们准备了《月满人团圆，家国共此时——致西部计划、乡村振兴计划志愿者的中秋慰问信》以及象征团圆的月饼，一同寄送至志愿者服务地。

一直以来，“两个计划”在广大南财青年中有着较强的示范性和影响力，近三年以来，我校已派遣超过 150 名志愿者奔赴新疆、贵州、四川和江苏基层一线等地开展乡村教育、服务乡村建设、基层青年工作、乡村社会治理等志愿服务，得到服务地高度认可和一致赞誉。今年，校团委继续广泛宣传并动员全校青年参与“两个计划”，校团委主动对接地方需求，拓展校地定向志愿服务岗位，为志愿者们提供面试辅导和支持，最终通过双向选择，共有 60 余名优秀毕业生通过“两个计划”奔赴祖国和人民最需要的地方。

校团委将持续做好志愿者服务管理工作，进一步提升项目办的凝聚力、组织力、服务力，不断增强志愿者归属感、获得感、幸福感，引导更多南财学子在服务基层、服务社会的实践中感悟思想伟力、凝聚奋进力量、展现青春作为。

我校在 2024 年江苏省青年志愿服务项目大赛中获佳绩



近日，由团江苏省委、江苏省委社会工作部、江苏省青年志愿者协会举办的 2024 年江苏省青年志愿服务项目大赛暨第七届中国青年志愿服务项目大赛江苏省选拔赛落幕。经过项目资格审核、专家线上阅评、线下路演答辩的激烈角逐，我校公共管理学院“‘时间合伙人’为老志愿服务项目”获“为老服务”类别二等奖，艺术设计学院“‘青创乡村，艺途童行’——艺术设计赋能乡村振兴志愿服务项目”获“乡村振兴”类别二等奖。

公共管理学院“‘时间合伙人’为老志愿服务项目”团队基于人口老龄化时代背景，围绕为老服务重大民生议题，自 2016 年 8 月起，通过参与时间银行志愿服务、运营管理、调查研究等活动内容，吸纳志愿者 660 人，服务各类老年人超 8000 人次。团队发布我国首部《中国时间银行蓝皮书》，发表 SSCI、CSSCI 等学术论文 10 余篇，基于时间银行研究作品获得了第十八届“挑战杯”国赛二等奖 1 项，相关服务事迹被人民日报、光明网等多家媒体权威报道，提出优化策略被民盟中央和南京市政协采纳。艺术设计学院“‘青创乡村，艺途童行’——艺术设计赋能乡村振兴志愿服务项目”在近十年时间里先后组织 700 余名志愿者以设计为翼，以“焕新百村、万农增收、启迪千课”为目标开展系列乡村振兴志愿服务。环境振兴队重塑乡村风貌，文旅融合促发展；产品振兴队以品牌赋能农产品，农户收入倍增；美育振兴队启迪山区儿童心灵，用艺术桥梁连接希望，促进大中小思政一体化建设。项目赢得了广泛的社会赞誉，获得省级以上媒体报道 667 篇，激发了社会各界对乡村振兴的关注与支持，生动描绘了“建设宜居宜业和美乡村”的时代画卷。

长期以来，在学校党委、行政的高度重视和有关部门、各学院的大力支持下，校团委把志愿服务作为大学生思想政治教育和实践育人的重要平台。紧密结合“立德树人”根本目标，精心设计志愿服务项目、凝练志愿服务品牌，为南财青年搭建了锤炼意志、学习知识、增长才干的广阔舞台，引领大学生在志愿服务中体验社情民情、坚定理想信念，践行社会主义核心价值观。下一步，校团委将继续推进我校志愿服务专业化、项目化、品牌建设，不断创新志愿服务育人的制度机制，持续完善具有时代特征、青年特点和南财特色的志愿服务思政育人体系，助力青年学子在服务国家、服务社会、服务人民的实践中成长成才。

※ 学院团委简讯

食品科学与工程学院：追溯粮票记忆，悟道二七情怀

南京财经大学食品科学与工程学院“探寻红色粮食印记，讲好红色粮食故事”暑期社会实践团队在充分进行了线上资料收集的基础上，决定结合所学专业知

识，以“二七故事”为契机、以粮票为切入点，走进河南省郑州市进行实地调研。小队成员们先是来到本次实践的第一站——二七纪念塔。在讲解广播的指引下，开始参观纪念塔。在主题为“记录”的第六层，成员们观摩到了许多河南省内的粮票。它们各式各样，有不同年份，不同面额，不同使用地区。在参观时，一旁还有关于二七纪念塔建造背景以及相关人物事迹的书籍，其中也不乏有关粮票的记载。

通过阅读和学习，成员们了解到：粮票是20世纪50年代至80年代中国在特定经济时期发放的一种购粮凭证。中国最早实行的票证种类是粮票、食用油票、布票等。粮票作为一种实际应用的有价证券，在中国使用达40多年，随着社会的发展，它已退出了历史舞台，成为收藏者的新宠。



“粮票是什么？有谁见过！”为了获得更多有关粮票的信息，更好回答这个问题，小队成员们来到了此次实践的第二站——古玩城、淘旧小街寻找旧时粮票并期待了解其背后的一些趣事故事。经过与店家的交谈、相关走访以及相关资料的查询，小队成员们对我国“票证之最”的称号有了全新的认识。随着实践学习的深入，店主刘先生告诉小队成员们，“现在还有人在收

藏粮票。”粮票上的图案、标语等，都是计划经济时代文化特色的体现，对文化传承具有重要作用。通过认识粮票，成员们可以更加深入地了解了中国在那个时期的社会经济状况、物资分配制度以及人民的生活状态。

结束了一天的实践进程后，小队成员们对二七纪念塔背后蕴含的一段国家发展的篇章及其折射出的社会面貌有了更深刻的认识。在关注粮票知识之余，成员们也积极关注二七纪念塔本身蕴藏的革命精神；塔内的展览详细展示了京汉铁路工人大罢工的历史背景、经过和影响，让每一位参观者都能深刻感受到烈士们的英勇斗争和伟大牺牲。二七纪念塔不仅仅是一座纪念性的建筑，更是一座承载着历史记忆和文化遗产的丰碑。

小队成员积极分享自己对此活动的见解，一致认为：二七塔承载着深厚的文化和历史意义，塔内的每一块展板、每一件文物，都在诉说着那段激情燃烧的岁月，传递着革命先烈的坚定信念和崇高理想。除了对过去的纪念，它还是对未来的启迪——在新时代的征程中，二七塔将继续发挥其独特的精神引领作用，成为推动郑州乃至全国发展的重要力量。

信息工程学院：重塑酒店业，精准推荐引领服务新风尚

在这个数字化浪潮汹涌的时代，个性化服务已不再是奢侈品，而是成为了各行各业竞相追逐的热点。旅游行业，作为服务经济的重要组成部分，更是迎来了前所未有的变革机遇。南京财经大学信息工程学院“‘旅’试不爽——基于用户群体分类的酒店精准推荐服务”创新创业专项团队凭借着敏锐的洞察力和卓越的技术实力，在这场变革中脱颖而出，成为引领酒店业个性化服务新风尚的先锋。

团队成员在指导老师的帮助下，围坐一堂，从市场趋势、用户需求到技术可行性，进行了深入而全面的讨论。最终，大家达成共识，明确了实践的目标——深入探索并初步构建酒店个性化服务的用户画像模型。成员们结合个人的专业背景和兴趣所向，高效地完成了角色定位和项目分工，共同制定了详细的工作计划，为项目之后的推进奠定了坚实的基础。

随后，团队成员迅速投入到资料收集与整理的工作中。他们查阅了相关论文及研究报告，利用社交媒体、在线评论等多个渠道收集用户数据，根据用户的年龄、性别、城市等多维度信息，将用户细分为不同的群体，并准确把握每个群体的特点，对用户行为模式、偏好习惯、消费需求等进行了深度剖析。在这个过程中，成员们遇到了不少技术难题，但大家没有退缩，而是相互鼓励，攻坚克难，通过不断地试错和优化，提炼出关键信息，为后续的模式构建提供了有力的数据支撑。

经过前期的充分准备，团队成员满怀期待地前往南京金陵饭店进行实地探访。在这里，他们与酒店相关负责人进行了面对面的深入交流。交流会上，成员们首先就前期工作中遇到的问题与挑战进行了反馈，并认真听取了负责人的意见和建议。随后，双方就酒店业务、数字营销、精准推荐等多个议题展开了热烈地讨论。



“我们不仅仅是在推荐酒店，”项目负责人动情地说，“我们更是在为每一位游客量身定制他们的旅行体验。无论是钟情于自然风光的旅者，还是偏爱历史人文的学者，亦或是追求高品质生活的商务人士，都能在我们的平台上找到最适合自己的住宿选择。”

此次交流不仅让团队成员深入了解了酒店业的发展现状，更激发了他们对于个性化服务创新的热情。团队成员深刻认识到，只有不断创新服务模式，提升服务质量，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。团队成员纷纷表示，将以此次实践为契机，继续深化对酒店个性化服务的研究与探索，为酒店业的创新发展贡献更多的力量。

管理科学与工程学院：走近葵艺千年风，扶疏葵扇儿时光

为切身了解葵艺发展现状以及民众和传承手艺人对葵艺发展的态度，南京财经大学管理科学与工程学院“青青园中葵，古韵焕新生”中华文化传承实践团前往广东江门新会，实地探访民国 1917、三十三里墟街，在实践中亲身体会非遗葵艺的独特魅力。

到达江门民国 1917 后，实践团成员们先对这处在地文化复合空间进行游览。这里的建筑自清朝延续至今，古朴的镬耳，悠久的青砖，屋内温润泛黄的竹节椅和四处陈列的葵艺制品，无一不透露出浓郁的历史气息。葵艺老师向实践团成员们介绍了葵艺深厚的文化底蕴，包括葵扇的历史发展过程和价值地位。随后实践团成员们在葵艺老师的悉心指导下，亲自动手体验编制葵扇的过程，学习葵扇制作的基本方法和小窍门。

在手指与葵叶的接触中，实践团成员们仿佛看见古代匠人通过剪、晒、焙、削、漂染、编织等工序，将一片片葵叶制作成一柄柄精美的葵扇的景象。制作完成的葵扇芯蒂圆正、扇面平整、触感光滑柔韧。除了品相上乘，新会葵扇在电风扇、空调还没大规模普及的过去还是重要的送凉工具，在许多人在童年回忆里都有一段夏季被奶奶、外婆用蒲葵扇哄睡的经历。“扇的时候，这种葵扇特别凉快的，塑料扇根本是无法相比。”葵艺老师颇为自豪地说道。

葵扇制作完毕，实践团成员们和民国 1917 主理人之一 Ghose 就葵艺传承问题展开交流。Ghose 被大家亲切称作“基妈”，是江门众多文化保育工作者之一，一直致力于宣传五邑文化，并在社交媒体上获得了超过 100 万的阅读量。谈及选择担任老师的人员时，主理人表示她主要是找一些在当地手艺比较好，又是靠“葵艺”这项手艺生活的人，这些手艺人一般都是一代一代传承下来的，这样教学水平才有保证。最后主理人情真意切地吐露了自己的心声：“文化保育这条路真的很难走，我们只是小打小闹，但是能感受到从事这个行业的辛苦，包括其在金钱上巨大的花费，很多东西都是要靠时间去积累的。”



为直观感受葵扇市场，实践团成员们来到位于江门的《狂飙》取景地——三十三里墟街。穿梭于街道，许多摊位和店铺售卖葵艺工艺品，其中不乏制作精良的葵扇。为了顺应时代发展，增加美观，葵扇制作者还会在扇面绣字和印花。实践团成员们还发现，葵扇的价格十分亲民，不到十元就能买到一柄，不少游客都忍不住买上一柄来送凉消暑，抑或当作手信礼送给亲朋好友。实践团成员又随机采访了一位售卖葵扇的路边摊摊主，询问得知她售卖的葵扇都是自己编制，而从事葵艺制品售卖也是其家族第三代传承。

在此次活动中，实践团队成员收获颇丰，他们亲身体会到了葵艺之美，通过采访相关从业人员，直击葵艺市场，发放调查问卷等方式，深入了解到了江门葵艺作为地方特色在当地发展势头良好。尽管线下授课和景点售卖等活动蓬勃展开，但从业人员欠缺，产业专业化程度不够以及对外知名度低等问题依旧存在。这使得团队成员对江门葵艺的发展现状、发展途径、发展前景都有了更深刻的理解，也明确了年轻人在葵艺传承中能够发挥的积极角色。同时，团队成员认为要解决葵艺面临的问题，既需要年轻人贡献自己的一份力量，也需要民间与政府协力合作，大家共同为葵艺传承开拓出更广阔的天地。

财政与税务学院：个人养老金制度差异化设计



随着中国人口老龄化加剧，个人养老金制度的完善和优化已成为社会关注的热点。针对现有个人养老金制度的税收优惠政策实施效果与存在的问题，南京财经大学财政与税务学院“养颐税研”调研队在苏州税务局进行了调研采访，总结出以下税收优惠措施或许有助于我国个人养老金制度改革纵深化：

第一，对于企业。在个人养老金制度中，除了考虑个人缴费的税收优惠外，还应考虑企业在养老金缴纳过程中的税收优惠。现存的企业基本养老保险是指企业为其员工缴纳的一种社会保险，企业基本养老保险个人缴费明细单是指企业向职工提供的一份明细单，是职工了解自己养老保险缴费情况的重要依据，也是职工了解自己退休后享受的养老金数额的重要依据。调研队通过交流提出可以对商业银行营运个人养老金的手续费进行免税，设定免税的具体额度或比例，以促进个人养老金业务的发展，增强企业参与个人养老金市场的积极性。

第二，对于商业保险公司。个人养老保险的保险期限包括保险费缴费期和养老金领取期。保险费缴费期从被保险人办理投保手续，并交纳第一期保险费起，至约定缴费期满为止；养老金领取从被保险人约定的缴费期满的次月起，至保险人保险责任终止时止。调研队提出可以对商业保险公司提供的养老保险产品实行较低的缴费费率，以促进保险公司开发和推广养老保险产品，满足不同消费者的需求，有助于构建更加完善的养老保障体系。

第三，对于养老保险金。可以对养老保险资金的投资收益在一定期限内免征税，以鼓励长期资金的积累和保险资金的有效运用。同时明确哪些类型的投资收益可以享受免税政策，规定具体的免税期限，设定享受免税政策的条件，可以有效地实施养老保险资金投资收益免税政策，为个人提供更加稳定和可预测的退休收入来源，促进养老保险市场的健康发展。

同时通过这次调研，队员们了解了政策在基层落地的复杂性，银行和企业在实际操作中面临的挑战比实际预想的要多得多。在当下养老环境中，税收优惠可成为一种思路促进养老保险市场的健康发展。

外国语学院：镇江醋香飘四海，一坛佳酿富万家

为深入了解镇江市国家级非遗香醋传承与乡村振兴发展情况，南京财经大学外国语学院“莫道柴叶小，缘是遇‘观音’——非遗豆腐助推银发展芳华”实践团队探访镇江中国醋文化博物馆，探究镇江市如何传承国家级非遗、打造镇江香醋老字号品牌形象，进而充分展示中华优秀传统文化，助力乡村振兴。

据调研数据显示，镇江香醋的年产量逐年攀升，已成为当地重要的经济支柱。自1840年朱兆怀创立“朱恒顺糟坊”至今，恒顺醋业，作为镇江香醋的代表品牌，历经百年风雨，现已发展成为全球最大的粮食酿造食醋制造商。镇江香醋销售覆盖全国，市场占有率超过20%，直接出口全球60多个国家和地区，间接出口170多个国家和地区，提供驻150多个国家的200多个使领馆使用，占全国食醋出口总量的60%以上。

走进醋厂，实践团成员们亲眼见证了一粒粒饱满的糯米到一滴滴醇厚醋液的神奇转变。那些古老的发酵池，仿佛时间的低语者，诉说着几代镇江人匠心独运、代代相传的故事。学子们抚摸着那些斑驳的缸壁，仿佛能感受到每一滴醋液中蕴含的历史与温度。与此同时，镇江的醋产业还带动了周边地区的经济发展。许多农户通过种植糯米等原料作物，与醋厂建立合作关系，实现了农业与工业的有效对接。这种“公司+农户”的模式不仅提高了农民的收入水平，还促进了农村产业结构的优化升级。



镇江醋文化作为非物质文化遗产，承载着深厚的文化底蕴和历史记忆。博物馆内的老作坊展区，复原了古代制醋的场景和工具，让人仿佛置身于那个手工制醋的时代。这些传统技艺和工具，是世代匠人智慧的结晶，也是镇江醋文化得以传承的重要载体。

然而，非物质文化遗产的传承并非易事。随着现代化进程的加快，许多传统技艺面临着失传的危机。为此，镇江醋文化博物馆积极发挥科普教育和工业旅游的功能，通过举办各种展览、讲座和体验活动，吸引更多的人了解和关注醋文化。同时，博物馆还与高校、科研机构等建立合作关系，共同开展醋文化的研究和传承工作。

“不打酱油不过年，打了酱油过好年”，恒顺酱醋文化节已成为镇江民俗文化的重要标志。此外，醋文化博物馆还积极探索“非遗+文旅”的新模式，将醋文化与旅游相结合，打造了一系列具有地方特色的旅游产品。游客在参观博物馆的同时，还可以亲手体验制醋的过程，品尝地道的镇江香醋，感受醋文化的独特魅力。

“恒心如一，顺时达民。”在传承非遗的璀璨光芒中，恒顺集团与醋文化博物馆不断强化品牌意识，致力于将深厚的文化底蕴与现代商业智慧相融合，发扬中国独特的醋文化。通过守正创新，让这份历经岁月洗礼的传统工艺焕发新生，不仅让醋的醇厚滋味成为味蕾上的记忆，更让其在全球范围内成为传递中华文化魅力的一张闪亮名片。